よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

キリンビバレッジ 2024年1月

1月のご案内

2024 January

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NEW LINEUP & PROMOTION





キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION チョコレートティーラテ



※商品のデザイン・色等は一部変更になる場合があります。
※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。

※「自販機売価」は自動販売機推奨価格です。





キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION チョコレートティーラテ

1 / **30**[火] 発売

紅茶

紅茶とチョコレートの芳醇な香りを楽しむ 贅沢で大人なティーラテ

市場機会・ポイント

///

紅茶のもつ「上質感や贅沢感」を武器に ティーラテでカテゴリー拡大を狙う!

- 1 不安定な社会情勢を受け、お客様変化として 飲料の中で「ちょっと贅沢な気分になる」など 自分へのご褒美需要が高まっている
- 2 ご褒美需要の高まりを受け、2022年紅茶カテゴリーは伸長 紅茶カテゴリーがご褒美需要の受け皿になる可能性がある

全飲料

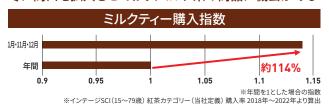
紅茶カテゴリー

約102%

約103%

※(株)食品マーケティング研究所調べ 2022年 出荷箱数前年比

3 ミルクティーは飲料の中でも「ご褒美」のイメージが強く 冬に間口を拡大させており、ミルク系の商品に機会がある



商品特長

- 1 華やかな香りのアクセント ディンブラ茶葉20%使用 チョコレートとの相性を考え、 華やかな香りのディンブラ茶葉を20%ブレンド。
- 2 ガーナ産カカオのココア使用 ビターな味わいのココアパウダーをブレンドすることで 奥深い味わいを表現。
- **3 生クリーム使用**ティーラテとしてミルクとのバランスにもこだわった 濃厚なミルク感。
- 4 ご褒美感のあるパッケージデザイン 紅茶とチョコレートの香りが楽しめるティーラテ というご褒美感ある印象が伝達できるデザイン。

プロモーション

商品ニュースやお客様の発話拡散を狙った PRの実施を予定。



HOT & COLD

400ml PET